



# Учебна програма

на курса:  
**Иновации в устойчивия  
моден дизайн, задвижвани от  
изкуствен интелект**



Co-funded by  
the European Union

## Описание на Курса

Този курс служи като мост между традиционния моден дизайн, устойчивостта и бързо развиващия се свят на изкуствения интелект (ИИ). Излизайки отвъд базовия генеративен дизайн, програмата подготвя студентите за „Продуктовата ера“ на ИИ, в която инструментите се внедряват в сложни работни процеси, вместо да се възприемат като технологична новост.

Студентите ще се запознаят с това как автономният ИИ (системи, които изпълняват задачи самостоятелно) преоформя веригата за създаване на стойност - от набавянето на суровини до взаимодействието с потребители. Основен акцент е поставен върху устойчивостта и кръговата икономика, използвайки ИИ за улесняване на дигиталните продуктови паспорти (DPP), оптимизиране на продажбени модели, и намаляване на отпадъците чрез прецизирано производство. Курсът разглежда критичния дебат „Автор срещу Автономна машина“, учейки студентите как да запазят творческата си идентичност в ерата на автоматизацията.

## Съдържание на Курса

Курсът е структуриран в 6 учебни модула.

### Модул 1: Основи на ИИ в модата

Този модул надгражда основите на генеративния изкуствен интелект, за да въведе „продуктовата ера“ на ИИ. Той изгражда теоретичната рамка за автономния ИИ, автономни системи, способни да планират и изпълняват задачи самостоятелно, които се очаква да предефинират процесите в индустрията до 2026 г. От ключово значение е, че модулът разглежда дебата за „Авторството в ерата на автоматизацията“, изследвайки как дизайнерите могат да запазят творческата си идентичност и да се справят с етичните предизвикателства на авторското право, докато използват автоматизирана инфраструктура. Освен това се въвеждат етични съображения, свързани с използването на ИИ в модата, включително интелектуалната собственост, пристрастността към данните (data bias), прозрачността и ролята на дизайнера като човешки водещ човешки фактор за финална оценка на съдържанието, генерирано от ИИ.

## Знания

- Да разбират прехода от генеративен ИИ към „продуктова ера“ на ИИ в модната индустрия.
- Да обясняват принципите на автономния ИИ (Agentic AI) и неговото въздействие върху работните процеси в модата.
- Да разбират предизвикателствата пред авторството, авторското право и етиката, свързани с дизайна, подпомаган от ИИ.

## Умения

- Да анализират подпомаганите от ИИ процеси на моден дизайн от теоретична и етична гледна точка.
- Да установяват рисковете, свързани с авторството, авторското право и автоматизираното вземане на решения в дизайна.
- Да оценяват стойността на човешката креативност и авторство в работни среди, подпомогнати от ИИ.
- Да възприемат отговорността и етичната нагласа при работа с автоматизирани системи за дизайн.

## Модул 2: Устойчива мода и ролята на ИИ

Този модул разглежда пресечната точка между технологиите и екологията през призмата на ИИ в начален етап на веригата (Upstream AI). Студентите ще проучат как изчислителната биология (Bio-AI) позволява проектирането на климатично устойчиви суровини на генетично ниво. Модулът обхваща и регулаторната рамка, по-конкретно как ИИ и блокчейн улесняват дигиталните продуктови паспорти (DPP), за да съответстват с Регламента на ЕС за Екодизайн на устойчиви продукти (ESPR) и да автоматизират сортирането на отпадъци за постигане на кръгова икономика. В допълнение, модулът представя анализ на материали, задвижван от ИИ, оптимизация на кройките оптимизиране на кройките с цел постигане на нулев отпадък, както и прогнозни софтуерни инструменти, насочени към намаляване на консумацията на материали и производствения отпадък.

## Знания

- Да разбират ролята на ИИ в устойчивите и кръгови модни системи.
- Да обясняват приложението на Bio-AI и изчислителната биология за разработването на климатично устойчиви материали.
- Да разбират целта и регулаторния контекст на дигиталните продуктови паспорти (DPP) и Регламента за екопроектиране на устойчиви продукти (ESPR).

## Умения

- Да тълкуват задвижваните от ИИ данни, свързани с устойчивостта на материалите и въздействието върху техния жизнен цикъл.
- Да използват подходи, базирани на ИИ за намаляване на отпадъците, и да прилагат стратегии за кръгова мода.

## Нагласи

- Да припознават устойчивостта като основна отговорност в дизайна, а не като незадължителна функция.
- Да подкрепят използването на ИИ като инструмент за екологична отговорност и кръгова икономика.

## Модул 3: Анализ на пазара и разработване на концепция

Фокусирайки се върху новото измерение на „Пазаруващия ИИ“ (The AI Shopper) този модул демонстрира как автономните агенти с ИИ трансформират традиционното търсене и откриване на продукти. Студентите ще се запознаят с принципите на оптимизацията за генеративни търсачки (GEO - Generative Engine Optimization), структурирането на данните на бранда, така че да бъдат видими за ИИ, и как да използват ИИ за постигане на „отключена ефективност“ чрез динамично ценообразуване и прогнозиране на търсенето, с цел предотвратяване на свръхналичности и адаптиране на производството към нестабилните икономически условия. Модулът въвежда ИИ-базиран анализ на тенденциите, сканиране на данни от социалните медии и създаване на ИИ-генерирани визуални табла (mood boards), които подпомагат разработването на концепции, базирани на данни, и ускоряват процеса на генериране на идеи.

## Знания

- Да разбират как автономните ИИ агенти трансформират търсенето, откриването на продукти и потребителското поведение.
- Да обясняват принципите на оптимизация за генеративни търсачки (GEO), динамичното ценообразуване и прогнозирането на търсенето.

## Умения

- Да структурират данни за брандове и продукти, за подобряване на видимостта им в задвижваните от ИИ системи за откриване на продукти.
- Да използва пазарен анализ, поддържан от ИИ за адаптиране на дизайнерските концепции с търсенето и намаляване на свръхпроизводството.

## Нагласи

- Да оценяват творчество, базирано на данни, като естествено допълнение към интуитивното дизайнерско мислене.
- Да прилагат дизайнерски подход, който е ориентиран към пазарната динамика и ефективността.

## Модул 4: Дизайнерски процес, задвижван от ИИ

Този модул се фокусира върху техническото приложение на ИИ в творческия работен процес, като поставя акцент върху сътрудничеството между човека и ИИ (Human-AI Collaboration). Той обхваща трансформирането на генерираните от ИИ концепции в реални продукти (First-Time-Right), гарантирайки, че генеративните дизайни са не просто естетически издържани, но и технологично осъществими. Ключов фокус е поставен върху използването на ИИ за преосмислянето на културното наследство и фолклорните мотиви, свързвайки традицията с алгоритмичния дизайн (напр. използване на ИИ за генериране на десени с цел анализ на исторически архиви на мотиви от турски килими, български шевици и гръцки традиционни текстилни и бродерийни елементи - като тъканите и декоративните мотиви от Мецово и други регионални практики за бродирание и тъкане, за да преведе тези геометрии в съвременни текстилни щампи за производство с нулеви отпадъци). Включени са също така разпознаване на геометрията

на тялото, базирано на компютърно зрение, генериране на аватари и ИИ-базирано разработване на кройки с цел подобряване на точността при прилягане на дрехата, осигуряване на масова персонализация и намаляване на производствените грешки.

### Знания

- Да разбират сътрудничеството между човека и ИИ в рамките на творческите и техническите работни процеси в дизайна.
- Да обясняват процеса на трансформиране на генерираните от ИИ концепции в готови за производство дизайни
- Да осъзнават ролята на ИИ в процеса на преосмисляне на културното наследство и фолклорните мотиви.

### Умения

- Да използват методи, подкрепени от ИИ за подобряване на точността на дизайна и готовността му за производство.
- Да интегрират отговорно културни и творчески елементи в процесите на проектиране, подпомогнати от ИИ.

### Нагласи

- Да уважават културното наследство в процеса на използване на ИИ като творчески инструмент.
- Да ценят производствената изпълнимост и техническата осъществимост наравно с естетическото качество.

## **Модул 5: Дигитална мода, виртуално пробване и създаване на прототипи**

Пренасяйки разработването на продукти изцяло в дигитална среда, този модул обучава в създаването на „цифрови двойници“ (Digital Twins), които да заменят физическите мостри и да намалят въглеродния отпечатък. Наред с технологиите за виртуално пробване (Virtual Try-On – VTO), модулът вече включва и нововъзникващата категория на интелигентни технологии за носене (Smart Wearables) и интелигентните рамки (Smart Frames), изследвайки как модните брандове обединяват стил с мултимодален хардуер с

ИИ (напр. Ray-Ban Meta), за да достигнат нови пазарни сегменти. Използват се усъвършенствано виртуално пасване на облеклото, анализ на плата (stress analysis) и инструменти за персонализация, управлявани от ИИ, за да се минимизира процентът на върнатите стоки и да се оптимизира устойчивостта в дигиталното продуктово разработване.

### Знания

- Да разбират концепцията на „цифрови двойници“ и тяхната роля във виртуалното разработване на продукта.
- Да обясняват принципите на виртуалното пробване (Virtual Try-On - VTO) и интелигентните носими технологии (smart wearable technologies).

### Умения

- Да използват дигитални прототипи, за да намалят физическите мостри и въглеродния отпечатък.
- Да прилагат виртуално пробване и концепцията на персонализация, за да подобрят ефективността при разработване на продукта.

### Нагласи

- Да възприемат дигитално ориентирани подходи при разработването и тестването на продукти.
- Да подкрепят иновациите, които едновременно повишават устойчивостта и подобряват потребителското изживяване.

## Модул 6: Дигитални модни иновации

Този ориентиран към бъдещето модул изследва прехода от стратегията за „растеж на всяка цена“ към концепцията за кръгова доходност (Circular Profitability). Той поставя акцент върху феномена „ускоряване на препродажбите“ (Resale Sprint) като обучава студентите как ИИ автоматизира автентификацията, ценообразуването и позиционирането на стоки на пазара, за да направи бизнес моделите за втора употреба приложими в голям мащаб за брандовете. Модулът критично оценява еволюцията на дигиталните активи - от спекулативния шум около NFT към функционалните цифрови

идентичности и модела на услугите (наемане/поправяне), задвижвани от логистика с ИИ. Виртуалните модни ревюта, дигиталните шоуруми и моделите за производство по поръчка (on-demand), управлявани от ИИ, се разглеждат допълнително през критичната призма на устойчивостта и кръговата икономика.

## Знания

- Да разбират моделите за кръгова доходност, включително подпомаганото от ИИ масово разгръщане на пазарите за стоки втора употреба и препродажби.
- Да обясняват еволюцията на цифровите активи, от спекулативния шум около NFT до функционалните дигитални идентичности и услуги.

## Умения

- Да анализират управляваните от ИИ бизнес модели, свързани с препродажбата, наемането и предлагането на модата като услуга.
- Да оценяват критично търговската стойност и приноса към устойчивостта на нововъзникващите иновации в цифровата мода.

## Нагласи

- Да поддържат критичен поглед спрямо вълненията и очакванията към технологиите.
- Да дават предимство на дългосрочни стратегии за дигитална иновация, ориентирани към реална стойност и устойчивост.

## Резултати от обучението

След успешно завършване на курса, студентите ще придобият:

### 1. Знания

- Да различават генеративния ИИ (създаване на съдържание) и автономния ИИ (автономно изпълнение на задачи) в рамките на модната екосистема.
- Да познават регулаторната рамка, по-конкретно Регламента на ЕС за Екопроектиране на устойчиви продукти (ESPR) и ролята на дигиталните продуктови паспорти (DPP).

- Да анализират екологичното въздействие от изчислителната мощ на ИИ спрямо спестяванията, постигнати чрез дигитално създаване на мостри и оптимизация на веригата за доставки.
- Да обясняват ключовите етични предизвикателства пред ИИ в модата, включително интелектуалната собственост, пристрастността на данните (data bias), прозрачността и авторството.
- Да разбират ролята на отговорния изкуствен интелект (Responsible AI) в контекста на европейската регулаторна рамка и целите за устойчиво развитие.

## 2. Умения

- Да използват инструменти с ИИ за оптимизация за генеративни търсачки (GEO), за да осигурят по-лесното откриване на продуктите от пазарните асистенти с ИИ.
- Да прилагат аналитични инструменти, базирани на ИИ, за иновации още в самото начало на производствения процес, като например компютърен подбор на екологични суровини и естествени нишки.
- Да работят със софтуер за виртуално прототипиране за създаването на „цифрови двойници“, които обслужват нуждите както на производството, така и на маркетинга.
- Да разработват стратегии за кръгови бизнес модели, с по-специален фокус върху подпомаганите от ИИ препродажби и сортиране на текстил.
- Да вземат етични решения, когато избират бази данни, инструменти с ИИ и автоматизирано генерирани дизайнерски решения
- Да оценяват генерираните от ИИ модни концепции за наличие на пристрастност, културна чувствителност и въздействие върху устойчивостта.

## 3. Компетенции

- Да изграждат единен характер и визуална идентичност на бранда, които запазват човешкото авторство, като същевременно използват предимствата на ефективността на автоматизацията.

- Да оценяват критично пазарния потенциал на нововъзникващите технологични тенденции, разграничавайки медийния шум (напр. концепцията за Метавселената) от факторите, създаващи реална стойност (напр. ефективност на процесите и модели за препродажба).
- Да влизат в ролята на оценител на резултатите от ИИ, поддържайки творческото авторство, личната отговорност и етичния интегритет в процесите на проектиране, подпомагани от изкуствен интелект.

## Методика на преподаване

Предвид интензивността на натоварването (3 ECTS = 75-90 часа) и бързото темпо на развитие на технологичната сфера, в този курс ще се използва смесен, ориентиран към процесите модел. Обучението ще измести фокуса от усвояването на конкретни софтуерни инструменти, които бързо ще остаряят, към развиването на логика за изграждане на точни инструкции към ИИ (prompt engineering) и други процеси на работа с ИИ технологии. Поради тази причина методологията на преподаване е разделена на пет основни компонента, описани по-долу.

## Смесена форма на обучение чрез платформата Digital Atelier Hub

- **Асинхронно теоретично обучение:** Студентите ще имат достъп до теоретичните основи, регулаторните рамки (ESPR, DPP), както и до реални казуси от индустрията чрез дигиталната платформа Digital Atelier Hub.
- **Синхронни практически студийни сесии:** Студентите ще участват в присъствени или виртуални лабораторни часове, насочени към практическо обучение чрез решаване на конкретни предизвикателства (challenge-based learning).

## Хибридна стратегия за прогресивно развитие (от индивидуален към екипен подход)

Вземайки под внимание съвременните тенденции и подходи на работа, стратегията включва две основни етапа:

- **Етап 1:** Самостоятелно изграждане на умения (Модули 1-3)

Първите няколко модула ще включват самостоятелни задания, чрез които студентите ще развиват креативността си и ще усвояват технически умения за изграждане на точни инструкции към ИИ и работа с ИИ технологии (създаване на визуални табла, изграждане на концепция, въз основа на данни).

- **Етап 2:** Екипна симулация в дизайнерско студио (Модули 4-6)

С напредването на проекта задачите ще прераснат в екипна работа за разрешаване на комплексни казуси в дигиталния моден дизайн (напр. виртуално пробване или цифрово изграждане на прототип). Тази фаза е посветена на създаването на реалистична среда, която симулира работния процес в дигитално модно студио, чрез размяна на ролите и работа по двойки (напр. редуване в ролите на творчески директори, 3D моделиери или анализатори по устойчиво развитие).

### **Обучение, ориентирано към процесите и подход за бързо изграждане на прототип**

За да бъдат задачите реалистични и съобразени с натоварването от 3 ECTS кредита, практическата работа ще се фокусира върху процесите на задаване на точни инструкции на ИИ и подхода за бързо създаване на прототип („quick and dirty“). При него студентите се учат да действат динамично с ИИ технологиите, без да се стремят към съвършенство. Тяхната задача ще бъде да експериментират активно със създаването на съдържание, за да се научат да мислят критично и да действат като водещ творчески филтър, вместо просто да бъдат технически оператори на софтуера.

### **Обучение, базирано на предизвикателства, и симулационни представяния**

Задачите, базирани на предизвикателства, ще включват използването на инструменти с ИИ за преодоляване на съвременни предизвикателства на индустрията, свързани с устойчивостта, включващи кроене без отпадъци (zero waste pattern cutting) или виртуално създаване на мостри (virtual sampling) с цел намаляване на въглеродния отпечатък. Студентите ще участват в симулирани бизнес презентации (mock pitches) и представяне на проекти пред клиенти.

## Проследяване на творческия напредък

Като част от рефлексивния компонент на работата, студентите ще водят „Дневник на идеите“ (Ideas Journal) или „Дневник с инструкции“ (Prompt Log). В тях те ще описват своите творчески процеси, съвместната си работа с изкуствения интелект, преосмислянето на културни и фолклорни елементи, както и етичните аспекти на работния процес.

## Критерии за оценяване

Този курс се фокусира върху мисловния процес, работата с инструменти с ИИ и прилагането на методи за отговорно проектиране. Поради тази причина крайната ви оценка ще бъде формирана въз основа на начина, по който мислите, взаимодействията с ИИ и използвате практики за отговорен дизайн, а не задължително на това колко естетически добре изглежда финалното ви изображение. Тъй като ИИ може да създаде страхотно изглеждащи картини доста лесно, вие ще бъдете оценявани според вашата целенасоченост, стратегии за задаване на точни инструкции към ИИ и технически умения.

Крайната ви оценка ще зависи от представянето ви в Оценяването на дигиталното портфолио, което ще се състои от два типа задачи: индивидуални задачи за развитие на уменията и групов проект.

Вашият проект ще бъде оценяван по пет основни аспекта:

### 1. Концепция и творческа насоченост (25%)

- **Оригиналност и визия:** Колко ясна беше вашата концепция? Оригинален и творчески ли беше вашия подход? Имахте ли контрол над идеите си, или използвахте инструмента, за да измисли той концепцията вместо вас?
- **Културна чувствителност:** Ако задачата ви е включвала фолклорни елементи или традиционни мотиви, ще бъдете оценявани въз основа на предварителното ви проучване, източниците и уважението към автентичната култура (избягване на културно присвояване). Например, студентите трябва да избягват общи инструкции към ИИ (като „етно мотив“) и вместо това да използват исторически точна и фактологически проверена терминология в

своите инструкции към ИИ (например "Czech Modrotisk blueprint technique" or "Greek Meander motif"), като документират тази информация в своя „Дневник с инструкции“.

## 2. Взаимодействие с ИИ и стратегии за изграждане на точни инструкции (20%)

- **„Дневник с инструкции“ / Дневник на идеите:** Трябва да документирате как стъпка по стъпка сте развивали и надграждали своите инструкции към ИИ. Ще бъдете оценявани по това как са се развили вашите инструкции и как сте прилагали различни критерии (constraints), за да насочите софтуера към точния дизайн и да прецизирате резултатите от работата си с ИИ. В допълнение ще трябва да покажете доказателства за воден диалог с изкуствения интелект.
- **Целенасоченост:** Успяхте ли да използвате ИИ като полезно решение на конкретен проблем?

## 3. Техническо изпълнение и приложимост (20%)

- **Възможност за производство:** Възможно ли е да се произведе продукта, създаден от инструмент с ИИ? Колко успешно направихте прехода от 2D концепция, генерирана от ИИ, към 3D виртуален прототип? Обърнете внимание на техническата точност и реалистичната симулация на поведението на плата (draping) и пасването на дрехата (fitting).
- **Интеграция в работния процес:** Способността ви да изградите цялостен работен процес, съчетавайки различни инструменти (от Midjourney/ChatGPT до CLO3D/Browzwear).

## 4. Устойчивост и иновация (15%)

- **Измеримо въздействие:** Доказахте ли, че сте успели да намалите екологичния си отпечатък по време на този курс? Демонстрирайте как използването на ИИ е помогнало за минимизиране на физическия отпадък (напр. чрез кроене без отпадъци, дигитално създаване на мостри).
- **Цялостен поглед върху устойчивостта:** Обяснете дали преценявате доколко спестяването на физически материали си заслужава на фона на въглеродния отпечатък, който ИИ генерира.

## 5. Критично осмисляне и етична преценка (20%)

- **Проверка за пристрастие и авторски права:** Способността ви критично да оценявате генерирания резултат за наличие на алгоритмични пристрастия (biases) и потенциални проблеми с авторските права.
- **Аргументация и защита на проекта:** Представете писмено или устно обяснение на вашите дизайнерски решения (напр. по време на симулираната презентация пред клиент). Покажете, че разбирате ограниченията и границите при използването на ИИ.

## Формат на портфолиото

В този курс ще изработите екипно дигитално портфолио. Работейки в сътрудничество (точно както в съвременно студио за дигитален дизайн), вашият екип ще има за задача да проектира колекция от дигитални облекла или да разработи концепция за проект, базиран на „цифрови двойници“ (Digital Twins).

## Технически изисквания

Предвид напредналия дигитален характер на курса, от участниците и партньорските образователни институции се очаква да осигурят определени хардуерни възможности, софтуерни ресурси и мрежова инфраструктура. Това е необходимо за безпроблемното изпълнение на задачите чрез предложените работни процеси, базирани на изкуствен интелект.

## Хардуерни изисквания

- **За 3D прототипиране (локално рендериране):** Високопроизводителни работни станции или мощни лаптопи с възможност за обработка на графично рендериране, изразяваща се в наличието на специализиран графичен процесор (dedicated GPU) и достатъчен капацитет на оперативната памет (RAM). Повечето софтуери за 3D прототипиране използват технологията за ускорение NVIDIA CUDA за симулация и рендериране чрез графичния процесор.
- **За облачните инструменти с ИИ:** Базови лаптопи или компютри с достатъчна изчислителна мощност биха били напълно подходящи за използването на уеб-базирани инструменти за генеративен изкуствен интелект.

- **За съхранение на данни:** Необходим е достатъчен капацитет на локалното дисково пространство или на облачното пространство за съхранение, за да се осигури обработката на големи по размер файлове, съдържащи 3D активи, рендери на цифрови двойници и големи масиви от изображения, генерирани от ИИ.

**Таблица 1: Препоръчителни конфигурация съгласно софтуерните изисквания.**

<b>Операционна система</b>	Windows 11 (64-bit) или macOS 13+ (Ventura)
<b>CPU</b>	Intel Core i7/i9 или AMD Ryzen 7/9 (8+ cores)
<b>RAM</b>	8GB минимум (16GB за добро изживяване)
<b>GPU</b>	Трябва да поддържа OpenGL 4.3 и да има минимум 4 GB VRAM
<b>Памет</b>	SSD 512 GB+ (NVMe за предпочитане)
<b>Дисплей</b>	Минимум 1920×1080; 2560×1440 за предпочитане

## Екосистема от софтуер и инструменти с ИИ

От участниците не се изисква да закупуват скъпи индивидуални лицензи. С цел осигуряване на равни възможности за обучение независимо от финансовото състояние на обучаващите се, както и за гарантиране на справедлив достъп, в рамките на консорциума FASHIONAISE ще бъде предоставен ограничен брой абонаменти за избрани инструменти с изкуствен интелект.

Допълващите софтуерни пакети включват:

- **Дигитално ателие пространство:** Централизирана, специално разработена платформа за обучение по настоящия проект. Участниците трябва да се регистрират, за да получат достъп до всички съответни теоретични материали, асинхронно съдържание и задачи.

- **Генеративен ИИ и инструменти за концептуален дизайн:** Инструменти за генериране на изображения по зададени инструкции (text-to-image), създаване на визуални табла (mood boards) и генериране на десени/мотиви (примери: Midjourney, Patterned AI, Canva, ChatGPT, Weaver, The Fabricant, Pixel AI). *Забележка: Достъпът до някои инструменти, като например Midjourney, изисква активен профил в Discord.*
- **3D изграждане на прототип и CAD системи за дигитална мода:** Софтуер за виртуално пасване на облеклото и симулация на облекла, утвърден като стандарт в индустрията (примери: CLO3D, Browzwear, Style3D). Учебните/студентските лицензи за тези платформи трябва да бъдат осигурени от самите участници или от техните висши училища (HEIs) преди началото на Модул 4.
- **Алтернативни платформи с отворен код:** В случаите, когато опциите за платени лицензи са ограничени, курсът предлага алтернативни приложения с отворен код (например: Blender).

## Мрежа и инфраструктура

- **Високоскоростен интернет:** Поради факта, че повечето съвременни системи с ИИ (AI agents) и генеративни инструменти са базирани в облачното пространство, стабилната интернет връзка със значителна пропускателна способност (препоръчителен минимум: 50 Mbps стабилна скорост за сваляне и качване / download/upload, за да се избегне забавяне по време на облачно рендериране в реално време и трансфер на големи дигитални активи) е задължителна както за студиата в институциите, така и за личните устройства на студентите.
- **Неограничен достъп до мрежата:** ИТ мрежите на партньорските институции трябва да гарантират пълен и едновременен достъп до необходимите ИИ платформи и облачни системи за рендериране по време на учебните сесии в студиото.

# FASHIONAISE

## Shaping Sustainable Fashion: AI-Driven Innovation in Fashion Design Education

Project No. 2025-1-DE01-KA220-HED-000354071



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Erasmus+ National Agency for Higher Education (German Academic Exchange Service, NA DAAD). Neither the European



Co-funded by  
the European Union